

## PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-084302

(43)Date of publication of application : 30.03.2001

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 13/00

G06F 17/00

G06F 19/00

G06F 17/30

(21)Application number : 11-258008

(71)Applicant : SATO KAZUYA

(22)Date of filing : 10.09.1999

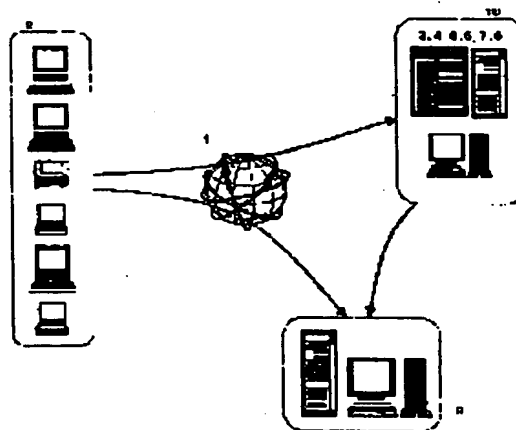
(72)Inventor : SATO KAZUYA

## (54) ADVERTISEMENT SYSTEM USING QUESTION SYSTEM

## (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To surely attain advertisement effect by giving pleasure for solving a quiz and pleasure for obtaining a commodity to a user and letting the user to surely view the web site of an advertisement supplier.

**SOLUTION:** A question is displayed on a web page in accordance with an access from a user personal computer 2 through internet 1. Answer data inputted from the user personal computer 2 and individual information data on a user making a response are recorded in an answer information data base 4. Answer data recorded in the answer information data base 4 is compared with right answer data and an answer selector 5 selects answer data of the right answer. A random extractor 6 extracts randomly a prize winner from users inputting correct answer data of the correct answer. A prize winner notifying unit 7 informs all responders or winners of a winner list or a winner notice by an electronic mail or announces the winner list on the web page.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 02.06.2000

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 24.12.2002

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision]

BEST AVAILABLE COPY

of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's  
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-84302

(P2001-84302A)

(43) 公開日 平成13年3月30日 (2001.3.30)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テマコード <sup>*</sup> (参考)
G 0 6 F 17/60		G 0 6 F 15/21	Z 5 B 0 4 9
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 B 0 7 5
17/00		15/20	N 5 B 0 8 9
19/00		15/28	B
17/30		15/40	3 1 0 F
審査請求 有 請求項の数 4 O L (全 15 頁) 最終頁に続く			

(21) 出願番号 特願平11-258008

(22) 出願日 平成11年9月10日 (1999.9.10)

(71) 出願人 599128815

佐藤 和也

東京都府中市白糸台5-24-1 フジビル  
501

(72) 発明者 佐藤 和也

東京都府中市白糸台5-24-1 フジビル  
501

(74) 代理人 100067448

弁理士 下坂 スミ子

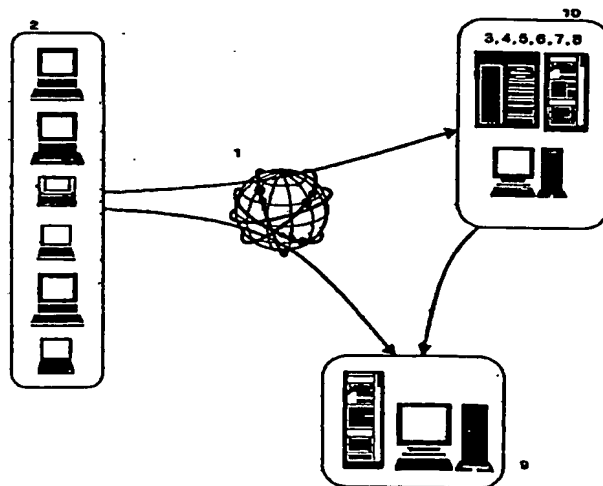
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 設問形式を用いた広告システム

(57) 【要約】

【課題】 クイズを解く楽しみと賞品を得る楽しみをユーザに与えると共に、広告出稿者のウェブサイトを見ることについて必然性を持たせて確実に広告効果を揚げる事ができ、また、単に何人のユーザが訪れたかだけでなく、訪れたユーザの汎用個人情報を広告出稿者に提供できる広告システムを提供する。

【解決手段】 ウェブページ上に設問を出題表示し、ユーザの回答データおよび個人情報データを記録する。応募期限経過後、正解者を選別し、正解者の中から当選者を無作為抽出して電子メールで通知する。設問にはそのヒントを提供する広告出稿者のウェブサイトへリンクするヒントボタンが設けられ、ユーザが設問に回答するために必然的に広告出稿者サーバのウェブサイトを見に行くようになっている。ヒントボタンをクリックしたユーザの汎用個人情報データがそのクリック回数と共に広告出稿者サーバへ通知される。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器とから構成され、前記ウェブページ上に表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンが設けられていることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

【請求項2】 回答情報データベースには設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データが個人情報データのの一つとして記録され、該クリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器を更に備えていることを特徴とする請求項1記載の設問形式を用いた広告システム。

【請求項3】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに応じて設問提供サーバが設問データベースから出題設定してウェブページ上に設問を出題表示し、該表示された設問に対するユーザパソコンからの回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを回答情報データベースにそれぞれ記録し、応募期限が経過した後、設問提供サーバは回答情報データベースに記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別し、該正解者の中から当選者の無作為抽出を行い、全回答者または当選者に対して当選者リストまたは当選通知を電子メールにより通知するシステムであって、前記ウェブページ上に設問表示される設問に設けられたヒントボタンをクリックすることにより広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせ、そこにおいて該設問の答えまたはヒントを入手できることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

【請求項4】 設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データが個人情報データのの一つとして回答情報データベースに記録され、設問提供サーバは記録されたクリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知することを特徴とする請求項3記載の設問形式を用いた広告システム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明はインターネットウェブページにおいて広告を行うためのシステムに関し、特に、設問形式のウェブサイトで効果的に広告を行うためのシステムに関する。

## 【0002】

【従来の技術】インターネットウェブページにおける広告としては、バナー広告をウェブページに設け、そのバナーをクリックすることにより、広告出稿者のサーバにユーザを導いて広告を行う手段が知られている。

【0003】このような広告手段では、ユーザの関心を引くように魅力あるバナーをウェブ上に表示させることで行われているが、相対的に必然性に乏しいためにユーザにバナーをクリックして貰うことが困難なものであった。また、より魅力あるバナーにするために、動画や音楽等のようなより複雑な形体でバナー広告が行われているが、希望するウェブサイトへのアクセスに余分な時間が掛かってしまうために、ユーザに嫌われているのが現状である。加えて、バナーのクリック回数によってウェブ管理サーバに支払われる広告料が決定されるため、一部のウェブでは、そのウェブのバナーであるのか、広告出稿者のサーバにアクセスするバナーであるのかの解り難い形でバナーを並べることによって、クリック回数の増加（すなわち、広告収入の増加）を図ろうとするものであるため、ユーザのバナーに対する嫌悪感や猜疑心を招き、広告効果を上げ難くしている。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】本発明の目的は、クイズを解く楽しさと賞品を得る楽しさをユーザに与えることができると共に、広告出稿者のサーバにリンクしたヒントボタンをクリックして広告出稿者のウェブサイトを見ることに伴って必然性を持たせることにより、確実に広告効果を揚げることのできるシステムを提供することにある。

【0005】本発明の別の目的は、広告出稿者にとって、単に何人のユーザが自分のウェブサイトを訪れたかだけでなく、ウェブサイトを見たユーザの年齢、性別、職業等のような汎用個人情報をも得ることのできるシステムを提供することにある。

## 【0006】

【課題を解決するための手段】本発明による設問形式を用いた広告システムは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データと正解データとを比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中か

ら当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器とから構成される。ウェブページ上に表示される設問にはその設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが設けられている。

【0007】ここにおいて、ウェブページ上に表示される設問の内容は、少なくともユーザが質問に回答する形式を備えたものであればどのような内容でもよい。そのため、問題を表示してその答えを解答させるクイズやパズルのような問題だけでなく、例えば、「車体の色は何色が好きですか?」とか、「大きさは手頃と思いますか?」等のような種々のアンケート（好ましくは、広告出稿者のウェブサイトを見ることによって回答できるもの）を含むことができる。また、ウェブページ上に表示されるヒントボタンは、それをクリックすることによりユーザを広告出稿者のウェブサイトに導くことができる形式のものであればどのようなものでも使用でき、例えば、広告出稿者のウェブサイトにリンクさせたバナーやアイコン、広告出稿者のバナー広告、広告出稿者のウェブサイトのURL等を使用することができる。

【0008】設問提供サーバは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに応じて設問データベースから出題設定してウェブページ上に設問を出題表示する。表示された設問に対するユーザパソコンからの回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データは回答情報データベースにそれぞれ記録される。応募期限が経過した後、設問提供サーバは回答情報データベースに記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別し、該正解者の中から当選者の無作為抽出を行う。全回答者または当選者に対しては当選者リストまたは当選通知を電子メールにより通知する。ウェブページ上に設問表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが設けられているため、ユーザが設問に回答するためには必然的に広告出稿者サーバのウェブサイトを見に行くことになる。

【0009】本発明による設問形式を用いた広告システムは、回答情報データベースに設問中のヒントボタンがクリックされたことを示すクリック情報データを個人情報データの一つとして記録し、該クリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器を更に備えることもできる。

【0010】設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データを個人情報データの一つとして回答情報データベースに記録し、記録されたクリック

情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するため、広告出稿者にとって、単に何人が自分のウェブサイトを訪れたかを知るだけでなく、ユーザの年齢、性別、職業等のような汎用個人情報を得ることができる。

【0011】

【発明の実施の形態】本発明の実施例による設問形式を用いた広告システムは、図1および2に示すように、インターネット1を介したユーザパソコン2からのアクセスに応じてウェブページ上に設問を表示するための設問データベース3と、ユーザパソコン2から入力された回答データおよび回答するユーザの個人情報データを記録するための回答情報データベース4と、回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器5と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器6と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器7と、後述するヒントボタンのクリック情報データに基づくデータを当該ヒントボタンに対応する広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器8とから構成される。

【0012】ウェブページは、設問を表示するための設問欄と、ユーザが設問の回答を入力するための回答欄と、回答するユーザの個人情報を入力するための入力欄とを有している。設問欄、回答欄および個人欄の位置関係や各々の態様等については設問の数や内容や種類等に応じて適宜に選定することができる。一方、少なくとも1つの設問は一般常識では解けない内容または回答できない内容、より具体的には、広告出稿者サーバ9のウェブサイトを見ることによって初めて解いたり回答したりすることができるような内容で作成される。そして、このような内容の設問を掲載した設問欄またはその近傍には答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが配置されている。個人欄は、ユーザの名前、住所、電子メールアドレス、電話番号等のような当選通知を出したり、賞品を送ったりするのに必要な特定個人情報の他に、年齢、性別、職業等のような回答者の傾向を把握するのに必要な汎用個人情報を含む個人情報を入力するように構成されている。

【0013】図3に示すように、インターネット1を介してユーザパソコン2から設問提供サーバ10のウェブサイトにアクセスがあると（S1-1）、設問提供サーバ10はクッキー設定を要求し（S1-2）、ユーザパソコン2はクッキー設定に回答する（S1-3）。設問提供サーバはクッキーを取得すると（S1-4）、設問データベース3から出題設定して（S1-5）ウェブページ上に設問を出題表示する（S1-6）。ユーザは、

表示された設問に対し、ユーザパソコン2から回答を行うが、設問が広告出稿者サーバ9のウェブサイトを見ることによって初めて解いたり回答したりすることができるような内容の場合、ユーザは設問欄に設けられたヒントボタンをクリックすることによって広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスし(S1-7)、答えまたはヒントを入手(S1-8)すると、元に戻って回答欄に回答データを書き込む(S1-9)。ユーザがヒントボタンをクリックしたとき(S1-7)、設問提供サーバ10はそれをクリック情報データとして記録する(S1-10)。出題設定(S1-5)から回答データ入力(S1-9)までの作業を最終問題まで繰り返してすべての設問に対するユーザの回答作業が終了すると、ユーザは入力欄に個人情報データを書き込み(S1-11)、回答データおよび個人情報データを回答情報データベース4に登録する(S1-12)。

【0014】応募期間が経過すると、図4に示すように、設問提供サーバ10のウェブ管理者10aは回答選別器5に抽選処理を行うよう指示し(S2-1)、回答選別器5は回答情報データベース4に登録された回答データを正解データと照合して正解者を選別する(S2-2)。この正解者の中から無作為抽出器6によって当選者を無作為に抽出し(S2-3)、当選通知器7より当選者に対して当選通知および/または全回答者に対して当選者リストを作成して(S2-4)電子メールで通知する(S2-5)。当選したおよび/または通知を受けたユーザは、設問提供サーバの当選者リストランキングにアクセスし(S2-6)、当選者であることの確認、景品入手方法の指定等を行って景品を入手する。

【0015】前述の設問に回答するためにユーザがヒントボタンをクリックしたとき、図5に示すように、どのユーザがどのヒントボタンをクリックしたかについてのクリック情報データが個人情報データの一つとして回答情報データベース4に登録される(S3-1)。クリック情報データは定期的に集計され(S3-2)、広告出稿者サーバ9へマーケティングデータとして通知される(S3-3)。このマーケティングデータは、該当するヒントボタンのクリック回数とその日時とクリックしたユーザの汎用個人情報とから構成されており、これにより、広告出稿者はクリック回数に応じた広告掲載料を設問提供サーバへ支払う一方、どのようなユーザ層が自分のウェブサイトを訪れたかを知ることができるため、マーケティングに利用することができる。

【0016】図6~11は、それぞれ、上述した広告システムにおける回答処理、回答登録処理、会員登録処理、正解者抽出処理、当選者抽出処理、クリック情報処理についての実際的なフローチャートである。

【0017】回答処理P1は、図6に示すように、まず、設問提供サーバ10のウェブページにウェブ設問開始画面P1-1を表示し、「設問に回答するか？」の問

合せP1-2を行う。このとき、ユーザが「No」を選択するとウェブ設問終了画面P1-2-1に移行して設問提供サービスを終了する。一方、「Yes」が選択されると、クッキーの設定P1-3が行われた後、「最後の問題か？」の切替えP1-4に移行する。通常、このときはユーザにとって最初の問題であるので「No」となり、出題設定P1-5が行われ、ウェブ設問回答画面P1-6に移行する。ウェブ設問回答画面での回答が行われると、問合せP1-4に戻る。この問合せP1-4からウェブ設問回答画面P1-6までのシーケンスは、最後の問題に対して回答が行われるまで繰り返される。ここにおいて、出題設定P1-5が行われるとき、その設問に関するヒントまたは答えがある場合、それを提供する広告出稿者のウェブサイトにアクセスするためのヒントボタンがウェブ設問回答画面P1-6に表示されることに留意されたい。ユーザは、ヒントを必要とするとき、このヒントボタンをクリックして広告出稿者のウェブサイトを訪れ、ヒントを入手した(P1-7)後にウェブ設問回答画面P1-6に戻って回答作業を続行することになる。最後の問題に対する回答が行われると、問合せP1-4で「Yes」となって回答登録処理P2に移行する。

【0018】回答登録処理P2は、図7に示すように、まず、回答者データベース登録説明画面P2-1を表示して、「回答者データベースに登録するか？」の問合せP2-2を行う。ここで「No」が選択されると、ウェブ設問終了画面P2-2-1に移行して設問提供サービスを終了する。「Yes」が選択されると、回答者データベース登録画面P2-3を表示し、「登録済の会員か？」の問合せP2-4を行う。ユーザが会員である場合、「Yes」が選択されるので会員ID入力画面P2-5を表示する。IDおよびパスワードが入力されると、会員データベースを参照する(P2-6-1)ことによって会員ID/パスワードの確認(P2-6)が行われ、「ID/パスワードは正しいか？」の切替えP2-7に移行する。切替えP2-7において「NG」と判断された場合、会員ID入力画面P2-5に戻り、IDおよびパスワードの再入力、確認が繰り返される。切替えP2-7で「OK」と判断されると、登録会員データベースに回答を登録(P2-8)した後、Thanks画面(終了)P2-9を表示して設問提供サービスを終了する。一方、非会員の場合、問合せP2-4において「No」が選択されるので会員登録処理P3に移行する。

【0019】会員登録処理P3は、図8に示すように、「会員登録するか？」の問合せP3-1を行い、「Yes」が選択されると、会員登録情報入力画面P3-2を表示し、必要事項を会員データベースに登録(P3-3)した後、登録会員データベースに回答を登録し(P2-8)、Thanks画面(終了)P2-9を表示し

10

20

30

40

50

て設問提供サービスを終了する。問合せP3-1で「No」が選択されると、非会員データベース登録画面P3-2-1を表示して必要事項の入力を求め、それらが終了すると、非会員データベースに回答を登録(P2-8-1)した後、Thanks画面(終了)P2-9を表示して設問提供サービスを終了する。

【0020】正解者抽出処理P4は、図9に示すように、ウェブ管理者画面P4-1で正解抽出条件の入を行い(P4-2)、正解抽出条件に従って登録会員および非会員回答データベースP4-3-1およびP4-4-1の中から正解者をそれぞれ選別して抽出する(P4-3およびP4-4)。次いで、これらの正解者についてのデータを正解者抽出データベースに書込んだ(P4-5)後、当選者抽出処理P5に入る。

【0021】当選者抽出処理P5は、図10に示すように、抽選条件入力画面P5-1で抽選条件を入力し(P5-2)、正解者抽出データベースP5-3-1に記録されている全正解者の中から抽選条件に従って当選者を無作為に抽出し(P5-3)、その抽選結果を当選者リスト、ランキングリスト、メール告知用リスト等の形態で作成し(P5-4)、ウェブページ上で告知する(P5-5-1)と共に、当選者に電子メールで当選通知を送る(P5-5)。

【0022】前述した設問のヒントまたは答えを入手するためにヒントボタンをクリックした場合、登録会員および非会員回答データベースに回答を登録するときに(P2-8およびP2-8-1)、どのヒントボタンを何回クリックしたか等のクリック情報データと一緒に登録され、このクリック情報データは、以下のようなクリック情報処理P6が施される。

【0023】図11に示すように、クリック情報処理画面P6-1からクリック情報処理条件を入力(P6-2)すると、クリック情報処理条件に合致したクリック情報データおよびそれに対応する回答者の汎用個人情報、例えば、年齢、性別、職業等、が登録会員および非会員回答データベースからそれぞれ抽出され(P6-3およびP6-3-1)、抽出されたクリック情報データおよび汎用個人情報は、広告出稿者へ通知され(P6-4)、マーケティング情報として利用される。

【0024】

【発明の効果】本発明によれば、設問のウェブサイトを提供することにより、ユーザはインターネットを利用してクイズを解いたり、アンケートに回答するという楽しみを得ることができると共に、景品を入手することができるという楽しみをも併せ持つことができ、一方、ウェブサイトで広告を行う広告出稿者は、ウェブページ上に表示される設問にその設問の答えまたはヒントを提供す

る広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンを設けることにより、ユーザが広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスする必然性を備え、それにより、ユーザに対する広告効果を高めることができる。

【0025】また、景品を手に入れるために回答者は必ず自分の個人情報を設問提供サーバに登録するため、広告出稿者は、自分のサーバにリンクしたヒントボタンをクリックした回数を知りだけでなく、クリックしたユーザの汎用個人情報をも知ることができ、それにより、広告効果をより具体的に知ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本発明の実施例による広告システムの概要を説明するための図である。

【図2】 本発明の実施例による広告システムの構成を模式的に示す図である。

【図3】 図1の広告システムにおける設問・回答に関する流れを説明するためのフローチャートである。

【図4】 図1の広告システムにおける抽選に関する流れを説明するための別のフローチャートである。

【図5】 図1の広告システムにおけるクリック情報に関する流れを説明するための別のフローチャートである。

【図6】 図1の広告システムにおける回答処理についてのより実的なフローチャートである。

【図7】 図1の広告システムにおける回答登録処理についてのより実的なフローチャートである。

【図8】 図1の広告システムにおける会員登録処理についてのより実的なフローチャートである。

【図9】 図1の広告システムにおける正解者抽出処理についてのより実的なフローチャートである。

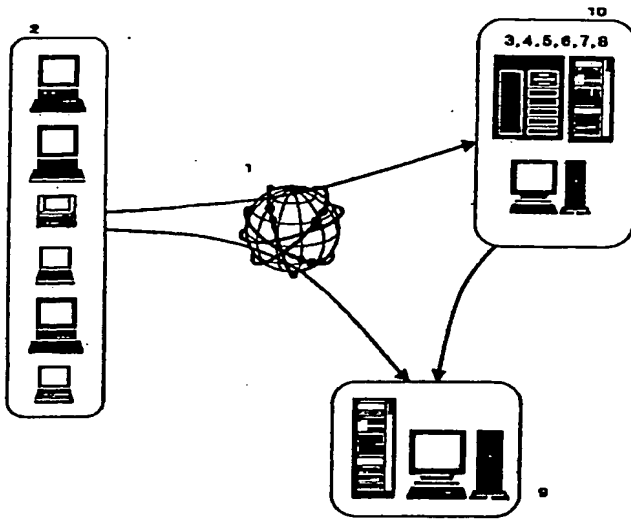
【図10】 図1の広告システムにおける当選者抽出処理についてのより実的なフローチャートである。

【図11】 図1の広告システムにおけるクリック情報処理についてのより実的なフローチャートである。

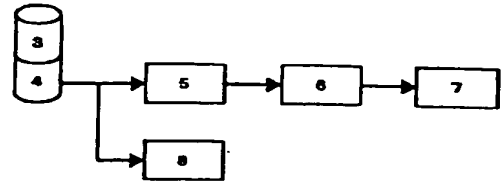
【符号の説明】

- 1 インターネット
- 2 ユーザパソコン
- 3 設問データベース
- 4 回答情報データベース
- 5 回答選別器
- 6 無作為抽出器
- 7 当選通知器
- 8 クリック情報通知器
- 9 広告出稿者サーバ
- 10 設問提供サーバ

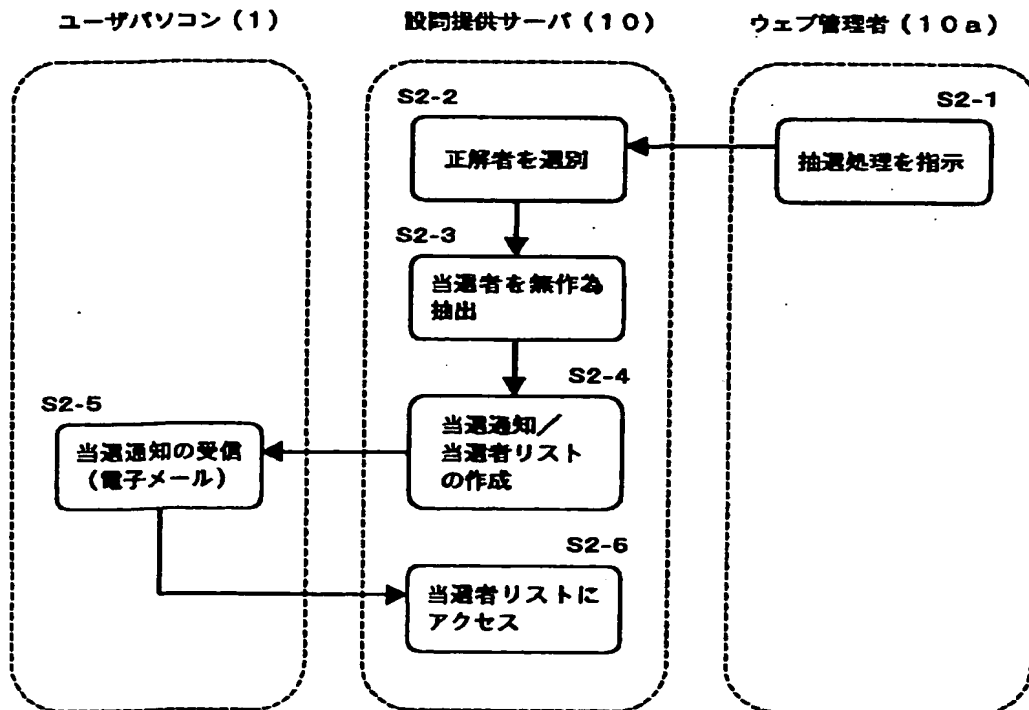
【図1】



【図2】

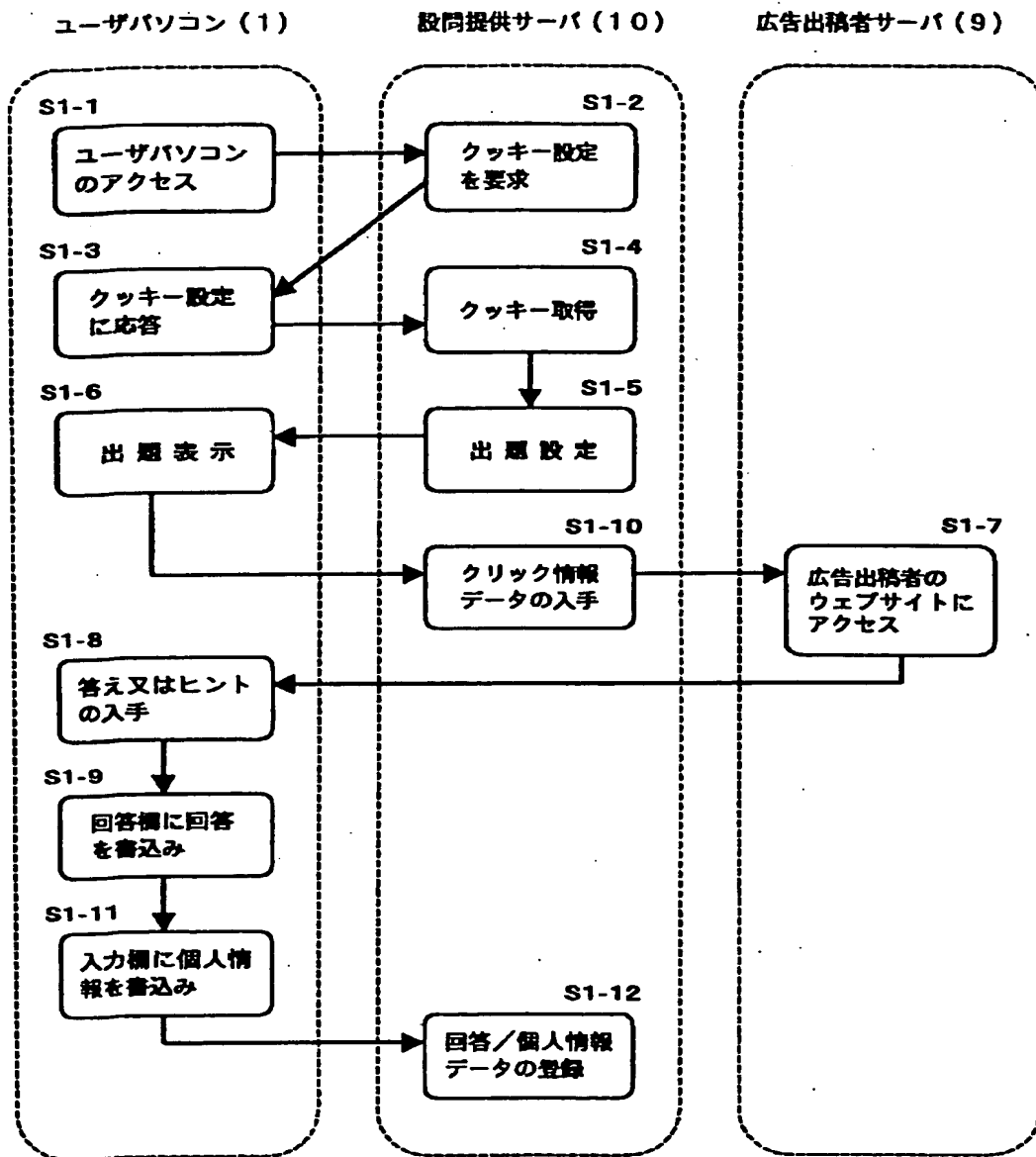


【図4】

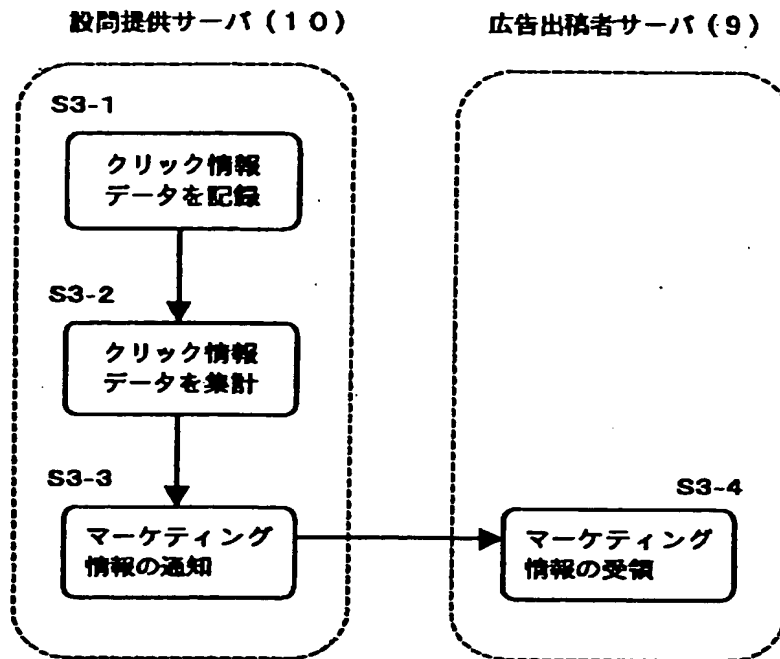




【図3】

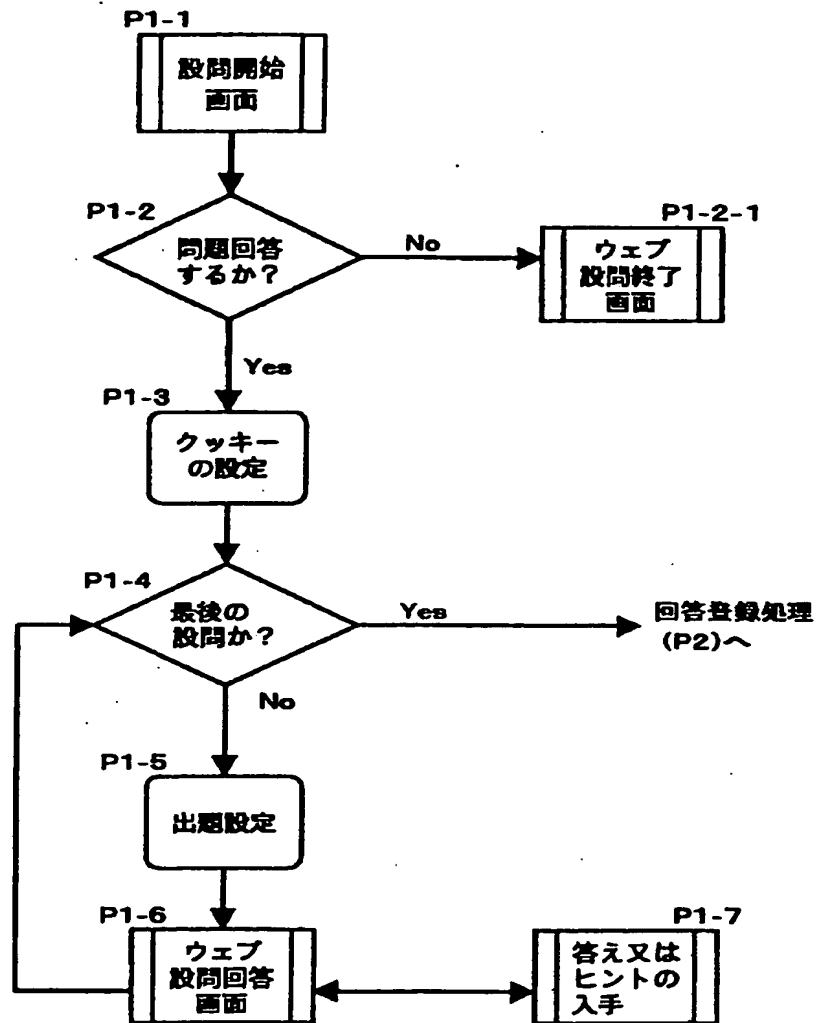


【図5】



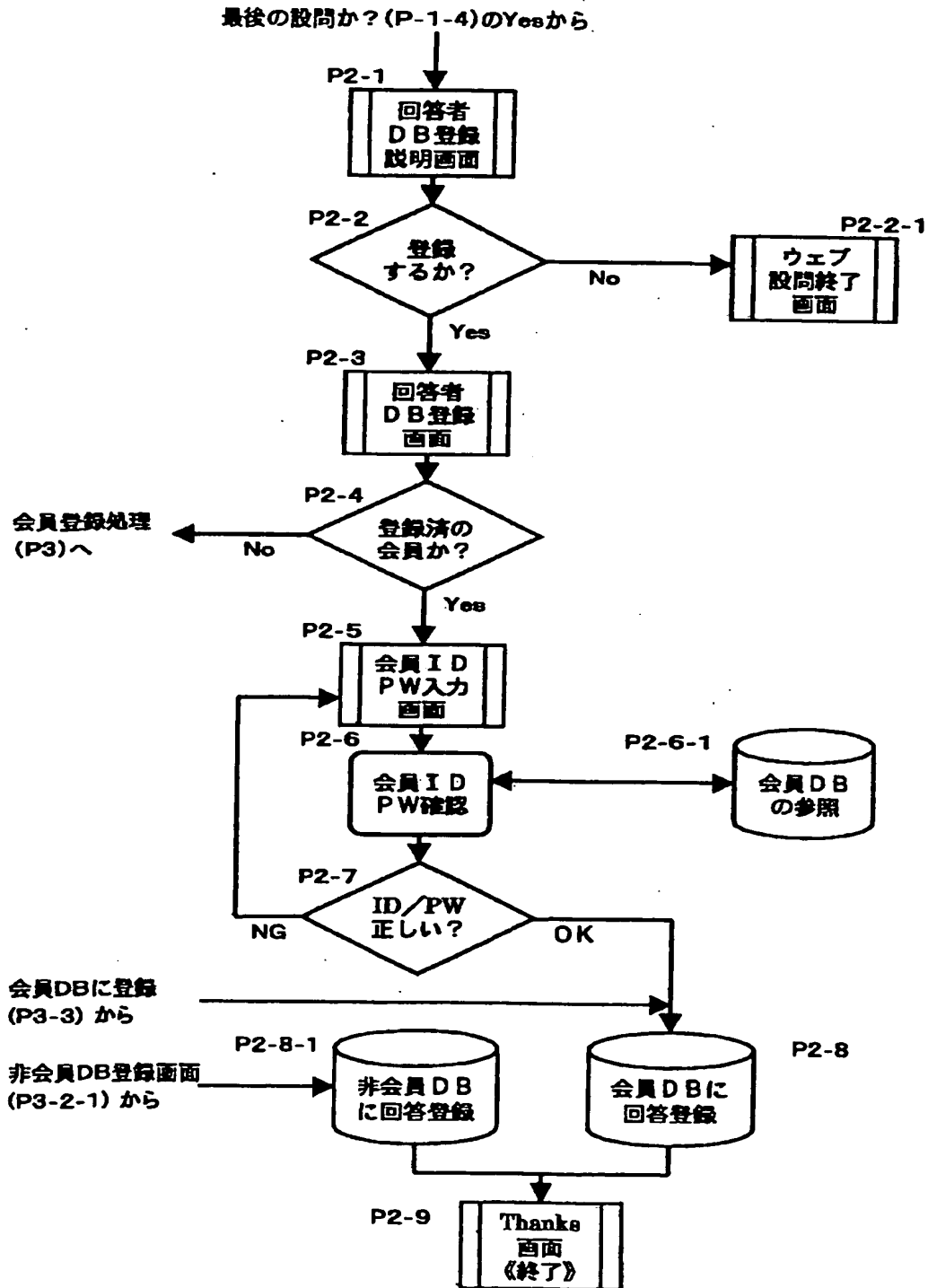
〔図6〕

## 回答処理 (P1)



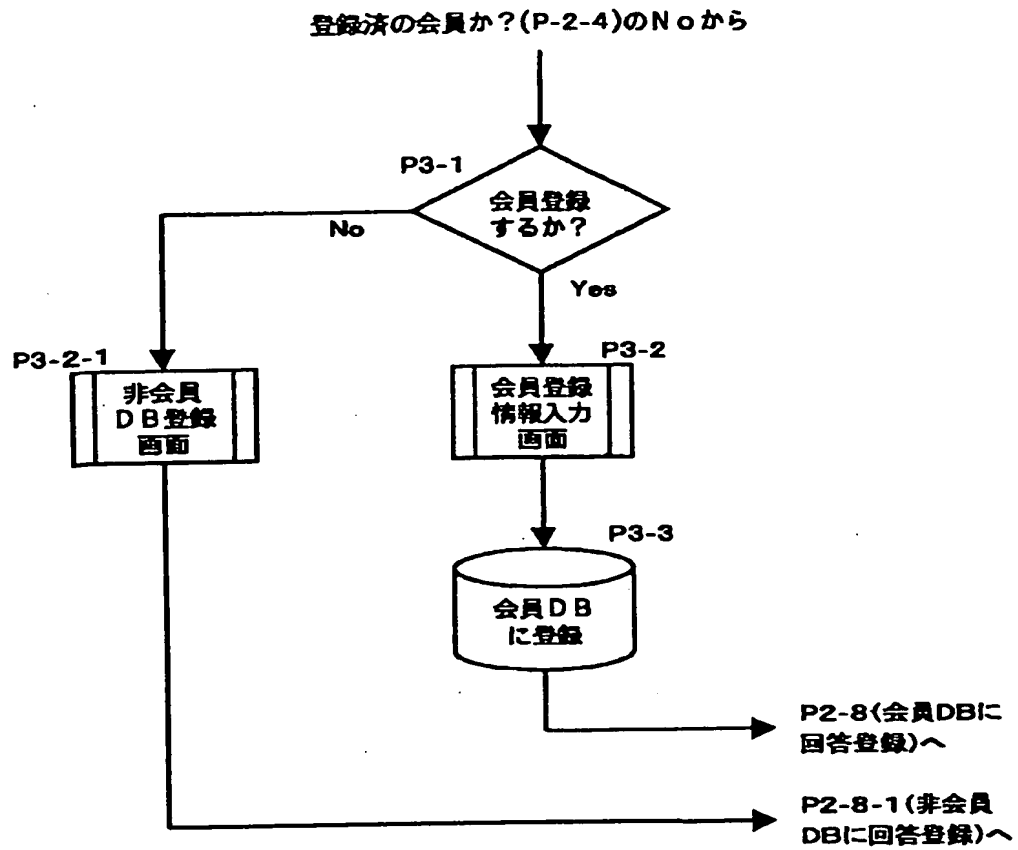
【図7】

## 回答登録処理 (P2)



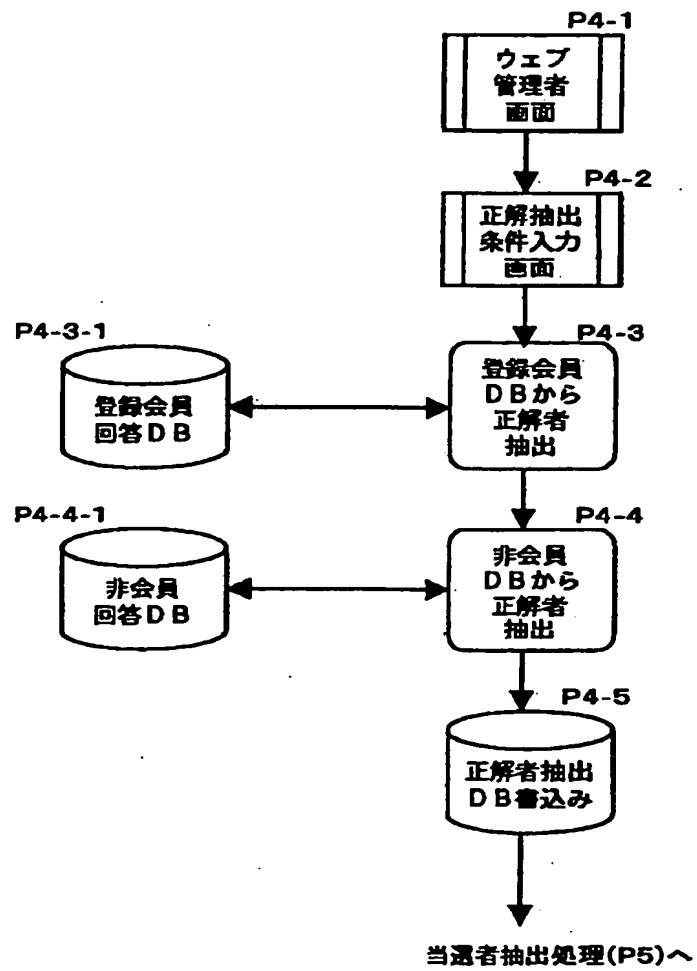
{図8}

## 会員登録処理 (P3)



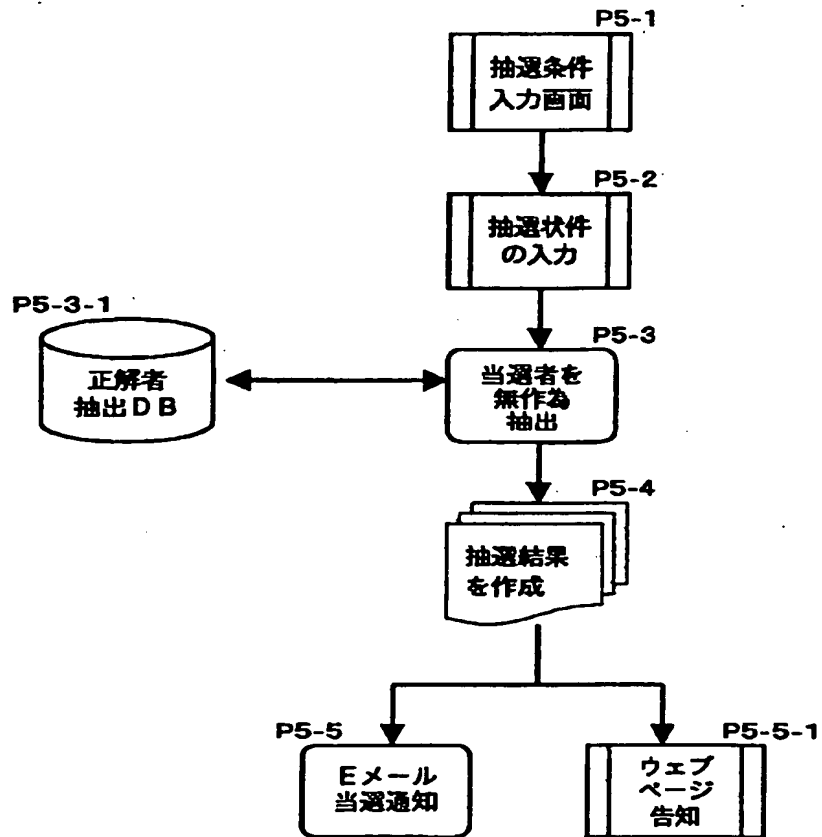
【図9】

## 正解者抽出処理 (P4)



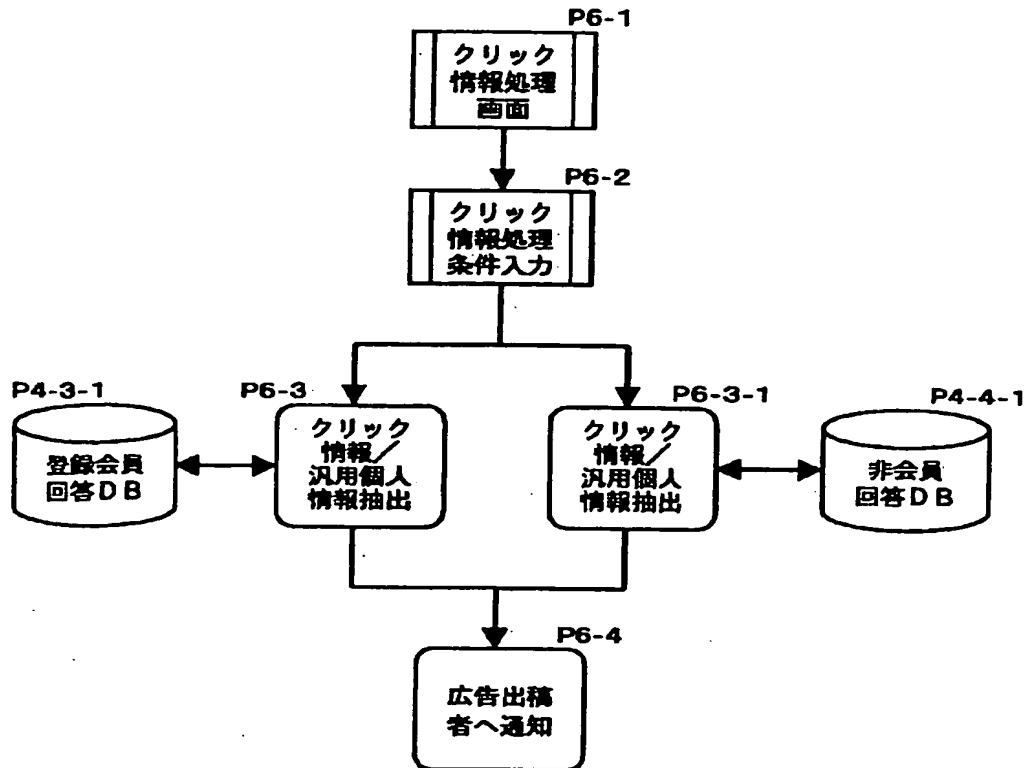
【図10】

## 当選者抽出処理 (P5)



【図11】

## クリック情報処理 (P6)



## 【手続補正書】

【提出日】平成11年11月24日(1999. 11. 24)

## 【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】請求項1

【補正方法】変更

【補正内容】

【請求項1】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールによ

り全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器とから構成され、前記ウェブページ上に表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンが設けられていることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

## 【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0006

【補正方法】変更

【補正内容】

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明による設問形式を用いた広告システムは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベース



と、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データと正解データとを比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器とから構成される。ウェブページ上に表示される設問にはその設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが設けられている。

【手続補正3】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0011

【補正方法】変更

【補正内容】

【0011】

【発明の実施の形態】本発明の実施例による設問形式を用いた広告システムは、図1および2に示すように、インターネット1を介したユーザパソコン2からのアクセスに応じてウェブページ上に設問を表示するための設問データベース3と、ユーザパソコン2から入力された回答データおよび回答するユーザの個人情報データを記録するための回答情報データベース4と、回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器5と、\*

\* 正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器6と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器7と、後述するヒントボタンのクリック情報データに基づくデータを当該ヒントボタンに対応する広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器8とから構成される。

【手続補正4】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0014

【補正方法】変更

【補正内容】

【0014】応募期間が経過すると、図4に示すように、設問提供サーバ10のウェブ管理者10aは回答選別器5に抽選処理を行うよう指示し(S2-1)、回答選別器5は回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別する(S2-2)。この正解者の中から無作為抽出器6によって当選者を無作為に抽出し(S2-3)、当選通知器7より当選者に対して当選通知および/または全回答者に対して当選者リストを作成して(S2-4)電子メールで通知する(S2-5)。ここにおいて、当選者への通知は、当選者リストをウェブページ上に発表することによっても行えることは容易に理解されよう。当選したおよび/または通知を受けたユーザは、設問提供サーバの当選者リストランキングにアクセスし(S2-6)、当選者であることの確認、景品入手方法の指定等を行って景品を手する。

フロントページの続き

(51)Int.Cl.<sup>7</sup>

識別記号

F I

キーワード(参考)

G 0 6 F 15/40

3 1 0 C

3 7 0 Z

Fターム(参考) 5B049 BB38 BB49 CC01 CC02 DD05  
EE05 FF03 FF04 FF09 GG04  
GG07 GG09  
5B075 KK03 KK07 KK13 KK33 KK37  
ND03 ND20 PP03 PP13 PP30  
PQ02 PQ20 UU24 UU40  
5B089 GA11 GA21 HA10 JA22 JA31  
JA38 JB22 KC32 LA09 LA18  
LB14